

3<sup>ème</sup>  
STR'OFF



EUROP  
ART  
VISION  
Association de promotion  
des créateurs, artistes, artisans  
et designers européens

# Partenariat

Troisième STR'OFF

Exposition "À bout de sens"  
Du 25 au 27 novembre 2016

## 1- PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Europartvision est une association à but non lucratif, créée en juin 2013, ayant pour objet d'organiser tout type d'événement artistique et culturel au sein de l'Europe.

Son objectif est de soutenir les créateurs, artistes, artisans et designers confirmés ou non issus de différentes expressions, dans un esprit éducatif, culturel et philanthropique, avec pour point de départ la ville de Strasbourg.

L'association comptait 252 adhérents en 2015 dont 25 membres très « actifs ». Nous espérons agrandir notre belle famille, fervents défenseurs de la liberté d'expression sous toutes ses formes.

**N'hésitez pas à nous rejoindre en devenant membre « ARTY » en 2016 !**

[Bulletin d'adhésion](#)

## 2- PRÉSENTATION DU PROJET GLOBAL “NOS SENS DESSUS DESSOUS ”

En choisissant pour thème « Nos sens dessus dessous » pendant 3 années consécutives, notre présidente a pour objectif de créer une série d'expositions contemporaines, interactives et inclassables pour le moment, permettant des rencontres pour tout public avec des créateurs, une zone expérimentale de découvertes et de nouveautés.

Ces 3 événements ont été imaginé en résonance et à proximité de ST-ART (Foire d'art contemporain de Strasbourg) de façon à créer un dynamisme efficace et productif tant pour la ville et la région, que pour les créateurs et les visiteurs ; un « OFF », comme cela se fait dans la plupart des grandes villes aujourd'hui.

Ce projet qui touche nos 5 sens et qui engage les créateurs à travailler de façon originale a pour ambition de soutenir l'universalité de la création de notre ville, de notre grande région, et interagir avec d'autres villes et d'autres pays d'Europe.

Voici les trois expositions programmées :

1. 2014 Première STR'OFF exposition « Itinéraire des sens » 22-23 novembre
2. 2015 Deuxième STR'OFF exposition « Dans tous les sens » 27-28 novembre
3. 2016 Troisième STR'OFF exposition « À bout de sens » 26-27 novembre

A l'issu de ces trois manifestations nous souhaitons réunir une partie des créateurs et promouvoir leurs talents grâce à des échanges avec différentes capitales européennes.

## 3- BILAN PREMIÈRE STR'OFF 2015

[Revue de presse 2015](#)

[Témoignages 2015](#)

[www.europartvision.eu](http://www.europartvision.eu)



### Deuxième STR'OFF en quelques chiffres :

Entre 4000 et 5000 visiteurs - 48 exposants - (7 nationalités : bulgare – hollandaise – turque – polonaise – belge – italienne - française) - 51 partenaires et sponsors- 248 donateurs membres de l'association -

Supports de communication : presse écrite, Web, Radio, TV, Réseaux sociaux (voir notre onglet [Edition 2015/ Presse 2015 sur le site](#)) - In situ : 650 affiches - 10000 flyers - 3200 invitations au vernissage-

Statistiques du site en 2015 : 9700 sessions - 7000 utilisateurs - 24000 pages vues- 114 pays - durée moyenne de consultation du site 2 minutes

### Retour sur ces deux jours dédiés à la découverte :

- Un endroit à 100 mètres de ST-ART (Foire d'Art Contemporain de Strasbourg) au Hall 5 (**PavillonK**) - Parc des expositions du **Wacken à Strasbourg** – une exposition sur 1500m<sup>2</sup>

- Malgré l'inauguration du marché de Noël, un vernissage chaleureux (1200 personnes) en présence des artistes, de notre parrain **Jean-Luc Heimburger** (Président de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin), **Mireille Oster** étant bloquée au centre ville suite au plan vigipirate.

- Les créateurs présents tout au long de l'exposition ont su engendrer une participation active et une complicité or normes

- **Des entrées gratuites** entre 12h et 14h afin de mettre la culture à la portée de tous

- Pour chaque entrée payante 1€ a été reversé à l'**UNICEF** (au total 882 euros reversés à l'unicéf)

- **Aucune commission** n'a été perçue sur les ventes réalisées par les artistes, plus de 60 % des exposants ont vendus (dont certains la totalité des œuvres présentées). Des ventes et des contacts ont été réalisés après l'exposition

**Galerie Photo 2015 :** <http://europartvision.eu/galerie-photo-2015/>

### **Les nouveautés 2015 :**

- La **galerie** dédiée au **jeune public** a permis d'entrevoir les possibilités d'une approche ludique intergénérationnelle
- Le **Prix Europartvision 2015** du vote du public a été attribué à **Joris ZURETTI BELLO**, le plus jeune des participants (22 ans), étudiant en Design'Art à Strasbourg. Un chèque d'une valeur de 500 € de notre partenaire le Géant des Beaux Arts lui a été remis.
- Un **espace « projections video »** a été proposé
- Samedi soir une « **after** » musicale et chorégraphique a permis de réunir tous les artistes, les bénévoles ainsi que leurs amis proches (250 participants). Jazz, Flamenco et DJ, cette atmosphère passionnée et envoûtante restera un souvenir exceptionnel pour tous

**Vernissage 27/11/2015 (discours inaugural)**



## 4- ÊTRE PARTENAIRE en 2016

### 4-1- VOS AVANTAGES

#### RÉVEILLEZ L'ARTY QUI EST EN VOUS !

Nous vous proposons aujourd'hui, par le biais de cet appel à partenariat, non seulement de soutenir notre action, mais aussi de devenir un acteur central et de faire à travers la promotion de votre ville et de votre région, la promotion de votre propre entreprise et de votre secteur d'activité.

Nous sommes persuadés que l'art et la création sont porteurs de synergies efficaces.  
*L'ART EST LE PLUS COURT CHEMIN DE L'HOMME À L'HOMME (André Malraux)*

#### DE NOMBREUX AVANTAGES SONT LIÉS À VOTRE IMPLICATION

- Devenez acteur du développement social et culturel
- Rapprochez-vous des consommateurs de façon originale, inattendue et forte
- Valorisez votre image de marque
- Profitez d'une couverture médiatique hors norme en apparaissant sur nos supports de communication
- Profitez de l'opportunité de rencontres et parrainages, rendez-vous sur des lieux d'échanges originaux pour favoriser les relations avec vos équipes, avec vos clients et avec d'autres entreprises

### 4-2- NOS PROPOSITIONS DE PARTENARIAT

#### - SPONSOR « ARTY- BRONZE »

**Pour une participation annuelle en tant que sponsor « Arty-Bronze » d'un montant de 350 €, nous vous proposons :**

- La mention de votre logo sur notre site avec un lien sur votre entreprise
- La mention de votre logo sur les flyers
- La mention de votre logo sur les invitations au vernissage
- 10 invitations pour le vernissage (valables pour 2 personnes)

#### - SPONSOR « ARTY- SILVER »

**Pour une participation annuelle en tant que sponsor « Arty-Silver » d'un montant de 750 €, nous vous proposons :**

- La mention de votre logo sur notre site avec un lien sur votre entreprise
- La mention de votre logo sur les flyers
- La mention de votre logo sur les invitations au vernissage
- La mention de votre logo sur notre dossier de presse
- Deux entrées gratuites pour la soirée AFTER du samedi soir
- 20 invitations pour le vernissage (valables pour 2 personnes)

**- SPONSOR « ARTY- GOLD »**

**Pour une participation annuelle en tant que sponsor « Arty-Gold » d'un montant de 1200 €, nous vous proposons :**

- La mention de votre logo sur notre site avec un lien sur votre entreprise
- La mention de votre logo sur les flyers
- La mention de votre logo sur les invitations au vernissage
- La mention de votre logo sur notre dossier de presse
- **La mention de votre logo sur l'affiche de la manifestation**
- **Quatre entrées gratuites pour la soirée AFTER du samedi soir**
- **30 invitations pour le vernissage (valables pour 2 personnes)**

**- SPONSOR « ARTY- DIAMOND »**

**Pour une participation annuelle en tant que sponsor « Arty-Diamond » d'un montant de 2000 €, nous vous offrons :**

- La mention de votre logo sur notre site avec un lien sur votre entreprise
- La mention de votre logo sur les flyers
- La mention de votre logo sur les invitations au vernissage
- La mention de votre logo sur notre dossier de presse
- La mention de votre logo sur l'affiche de la manifestation
- **La possibilité de recevoir vos clients VIP dans un espace dédié de 18m2 lors du vernissage**
- **Six entrées gratuites pour la soirée AFTER du samedi soir**
- **40 invitations pour le vernissage (valables pour 2 personnes)**

**- SPONSOR « ARTY- FRIEND »**

**Pour une participation concernant des apports en nature pour l'organisation de l'événement (boissons, alimentation, prêt de matériel, décoration...) veuillez nous contacter.**

*Tout autre moyen de participation peut-être étudié selon vos besoins et vos possibilités, n'hésitez pas à nous contacter !*

*Important : les logos devront être fournis en haute définition, format eps ou jpeg avant le 30/06/2016.*

*Nous vous remercions infiniment pour l'attention que vous porterez à notre requête et votre soutien.*

*L'équipe des bénévoles d'EuropARTvision*

SUIVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ  
[www.europartvision.eu](http://www.europartvision.eu)



**UN IMMENSE MERCI À NOS SPONSORS ET PARTENAIRES 2015 POUR LEUR CONFIANCE ET LEUR SOUTIEN !**



3<sup>ème</sup>  
STR OFF

EUROP  
ART  
VISION  
Association de promotion  
des créateurs, artistes, artisans  
et designers européens



**Nous contacter:**

*Association EuropARTvision*

*contact@europartvision.eu*

*Présidente : Viviane RÉZICINER +33(0)6 07 27 43 21*

**[www.europartvision.eu](http://www.europartvision.eu)**